



Pensamento Crítico e Argumentação Sólida *Vença suas batalhas pela força das palavras*

Autor: Sergio Navega
Edição: Publicações Inteliwise (www.inteliwise.com.br)
Formato: 16 x 23 cm
Número de Páginas: 312
Data Publicação: Julho 2005
ISBN: 85-90524-1-X

Página para compra on-line:
<http://www.inteliwise.com.br/pcrit.asp>

Sinopse

Este livro é um valioso recurso para professores universitários e seus alunos (incluindo áreas como Psicologia, Comunicação, Letras, Direito, Administração, Metodologia Científica, Lingüística, Relações Públicas, Filosofia), sendo também indispensável para empresários, vendedores, advogados, políticos, profissionais de marketing e todos os que precisam usar a força das palavras para vencer suas batalhas diárias.

Em um mundo acelerado pela velocidade da Internet, é vital saber julgar as idéias que chegam até nós de forma crítica e racional, para evitarmos a manipulação. Também é essencial suportar nossas idéias usando argumentos sólidos e válidos. Em linguagem clara e acessível, utilizando exemplos motivadores, o livro elabora os principais cuidados que se deve ter ao argumentar, tanto em debates públicos quanto em mensagens escritas. Um dos capítulos apresenta uma inédita lista de erros de argumentação (falácias). O livro faz uso de citações reais de jornais e revistas, apresentando como e porque essas construções são falaciosas. Com o uso de quadros explicativos, o texto remete o leitor a conexões com outras matérias, enfatizando o caráter abrangente e multidisciplinar do conhecimento humano. Todo o livro está centrado em um importante conceito: o uso de argumentos e evidências relevantes para que as pessoas consigam ampliar seus conhecimentos, idealmente através de uma profícua e valiosa interação lingüística. Argumentar bem e pensar criticamente são, no final das contas, duas habilidades que distinguem as pessoas que fazem diferença neste mundo, aquelas que vencem suas batalhas não pela força, nem por coação ou prepotência, mas sim pelo bom uso do poder das palavras.